



Contact Us

Danang +62 818 800 75

Henry +62 817 888 075

Office

Menara Imperium LG 23

Jl. H.R. Rasuna Said – Kav 1

Jakarta Selatan 12980

Phone. +62 21 8378 1775

Fax. +62 21 8378 1776

Email. contacts@lightworksjakarta.com

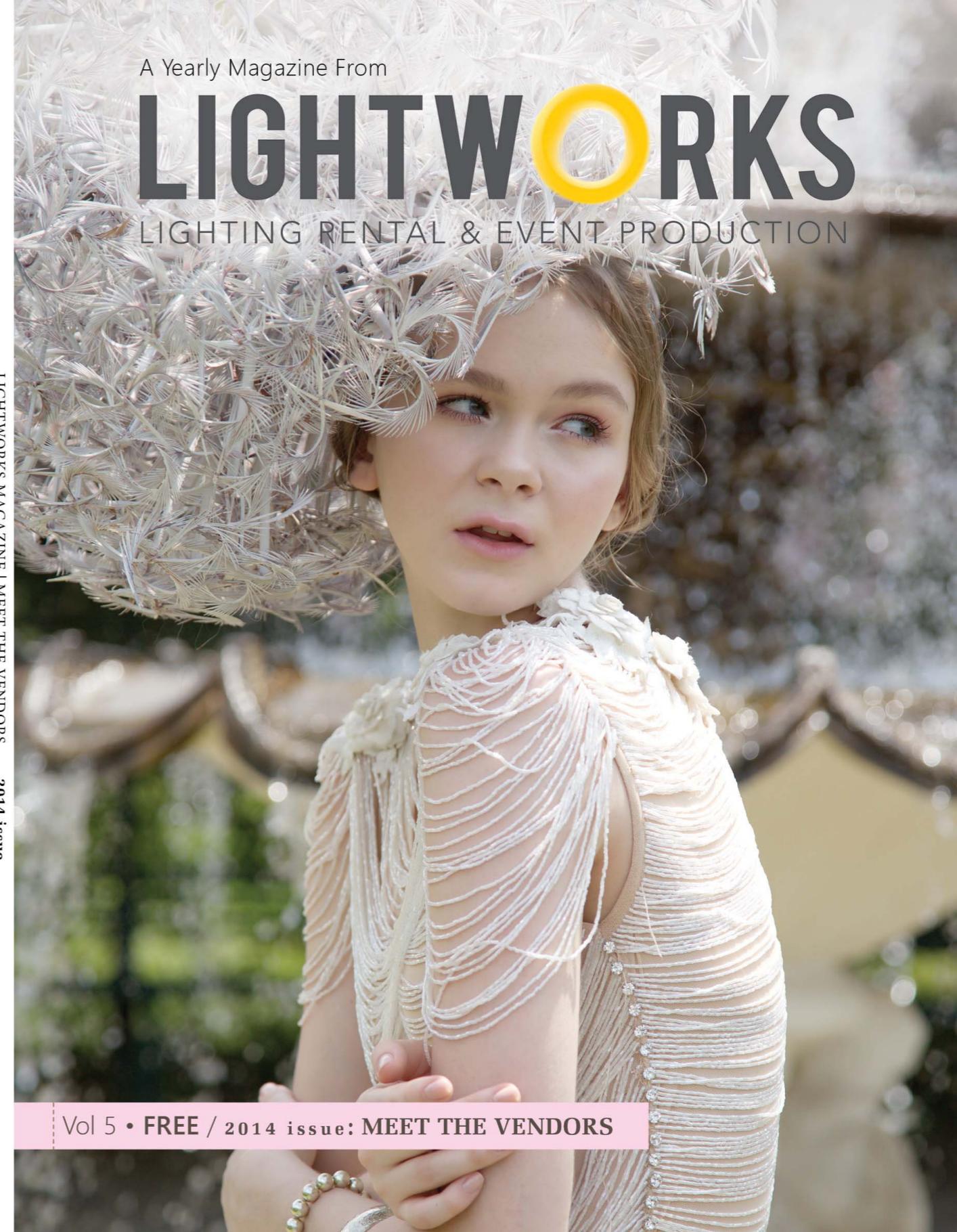
www.lightworksjakarta.com

LIGHTWORKS MAGAZINE | MEET THE VENDORS 2014 issue

A Yearly Magazine From

LIGHTWORKS

LIGHTING RENTAL & EVENT PRODUCTION



Vol 5 • FREE / 2014 issue: MEET THE VENDORS



MORENO PHOTOGRAPHY

INFO@MORENO-PHOTOGRAPHY.COM

BLOG@MORENO-PHOTOGRAPHY.COM

WWW.MORENO-PHOTOGRAPHY.COM

IG : MORENOPHOTOGRAPHY FB : MORENO PHOTOGRAPHY

HP : 0853 1501 1501. 0815 1130 1333

THANKS TO : Mr & Mrs SOEDARSONO
PHOTOGRAPHED BY : ROBERTO MORENO



10



28



56



24



22



36



46

- 08 EDITORIAL
- 10 PORTFOLIO LIGHTWORKS
- 20 PAST CLIENTS : Yosep & Devi
- 22 PAST CLIENTS : Simon & Christin
- 24 FEATURE : Danang Condokusumo
- 26 FEATURE : Didi Budiardjo
- 28 FEATURE : Nefi
- 32 FEATURE : Emil Eriyanto
- 34 FEATURE : Yu Cien
- 36 FASHION SPREAD :
Fleur de la cour
- 46 FEATURE : Wenny
- 48 FEATURE : Rinaldy A Yunardi
- 50 FEATURE : Irene
- 52 FEATURE : Andreas Zhu
- 54 FEATURE : Rajasa Pramesywar
- 56 FEATURE : Eddy The Coppelia
- 58 FEATURE : Bigson
- 60 PORTFOLIO LIGHTWORKS
- 68 DIRECTORY

LIGHTWORKS

LIGHTING RENTAL & EVENT PRODUCTION

Editor in Chief: Danang Condokusumo
Editors: Melissa Isakh & Henry Gerson
Writers: Dyas Ambarani
Designer: Dheffy Dima
Mass Head, Photographer: Moreno & Co.
Marketing: Lightworks Marketing Staff
General Affair: Sella Veronika

Back Office:
 Menara Imperium LG 23
 Jl. H.R. Rasuna Said – Kav 1
 Jakarta Selatan 12980
 Phone. +62 21 8378 1775
 Fax. +62 21 8378 1776
 Email. contacts@lightworksjakarta.com



COVER

Dress: Barli Asmara
Accessories: Rinaldy A Yunardi
Photographer: Moreno & Co.
Fashion Stylist: Rajasa Pramesywar
Make Up Artist: Adrian Suryapradipa
Hairstylist: Jeffry Welly
Model: Kateryna Talanova (@DAMN.inc)

Follow Us

@lightworksprod

Visit Our Page

facebook.com/lightworksjakarta

www.lightworksjakarta.com



Ruth Amigia

Dentist at Rays International Dental Clinic & Dentassure Dental Clinic

 @ruthamigia

Kay Moreno

Photographer of Moreno & Co.

 @morenophotography

Rajasa Pramesywara

Fashion Stylist

 @JforRajasa

Roberto

Photographer of Moreno & Co.

 @morenophotography

Andreas Zhu

Make Up Artist

 @andreaszhu

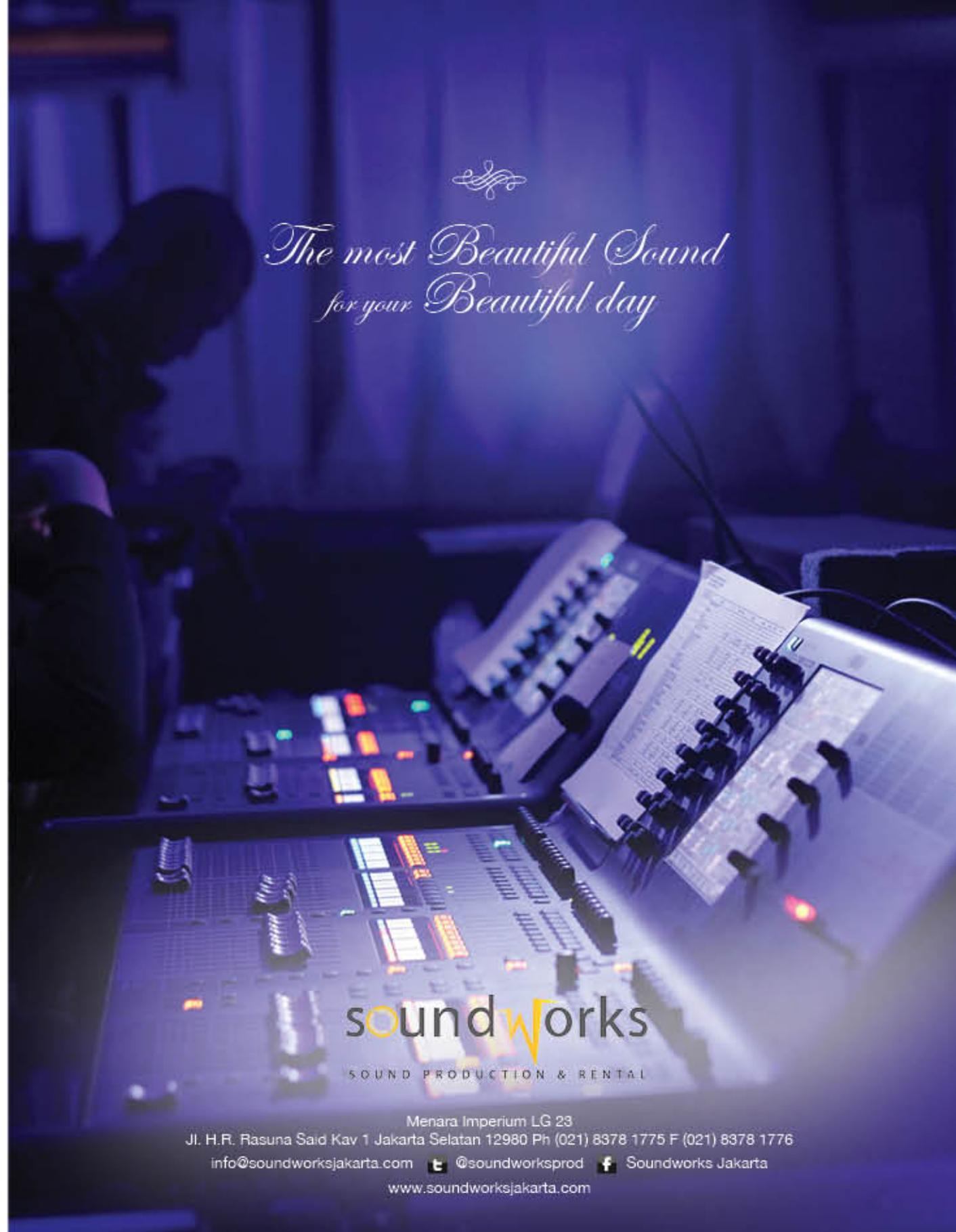
Adrian Suryapradipa

Make Up Artist

 @adriansuryareal

Jeffry Welly

Hair Stylist



*The most Beautiful Sound
for your Beautiful day*

soundworks
SOUND PRODUCTION & RENTAL

Menara Imperium LG 23
Jl. H.R. Rasuna Said Kav 1 Jakarta Selatan 12980 Ph (021) 8378 1775 F (021) 8378 1776
info@soundworksjakarta.com  @soundworksprod  Soundworks Jakarta
www.soundworksjakarta.com

Hi!

Happy new year all! Kami harap tahun 2013 merupakan tahun yang menyenangkan bagi Anda, karena bagi kami sangat luar biasa. Merupakan suatu kesempatan yang istimewa bagi Lightworks Magazine untuk menyapa Anda kembali di tahun 2014 ini.

Mungkin banyak dari Anda menyadari beberapa perbedaan dari majalah kami. Ya, kami telah melakukan beberapa *twist* pada edisi 2014 ini. Sebagai contoh kecil, kami menyajikan majalah ini dalam ukuran yang lebih besar untuk memberikan kepuasan bagi Anda menikmati berbagai foto dan artikel.

Dalam edisi kali ini, kami mengangkat orang-orang yang begitu dekat dalam persiapan untuk *event* istimewa Anda, baik pernikahan atau acara lainnya. Kualitas mereka tidak perlu ditanyakan dan *passion* mereka pun mengagumkan. Di balik kesibukannya mempersiapkan berbagai acara, mereka juga memiliki sisi-sisi menarik yang mungkin belum Anda ketahui sebelumnya. Dan merupakan suatu keistimewaan bagi Lightworks untuk dapat membantu mereka menceritakannya kepada Anda.

Dan, yang paling spesial, foto yang ditampilkan dalam artikel merupakan kerjasama menyenangkan kami dengan Moreno Photography. Merupakan pengalaman yang berkesan dan tak terlupakan bagi kami, dan banyak terima kasih kami sampaikan atas sinergi yang telah dituangkan dalam Lightworks Magazine.

Jadikan Lightworks Magazine ini sebagai *guide* Anda dalam menjalani tahun 2014, *and be prepare to got Lightworked!*

Lightworks



⌚ Lotus Design, The Hall Senayan City

⌚ Grasida Decoration, Ballroom Season City Jakarta



WEDDING

Pernikahan adalah penyatuan dua insan yang berbeda dalam satu upacara sakral yang dilanjutkan dengan pesta yang tak terlupakan. Lightworks memiliki peran dalam menghias hari istimewa Anda dengan *lighting arrangement* yang sesuai dengan tema pernikahan yang Anda inginkan. *Lighting arrangement* yang baik akan menambah *ambiance* yang kuat pada dekorasi pesta. Memiliki pesta pernikahan yang berkesan bagi pengantin dan para tamu merupakan sebuah impian yang bisa Anda dapatkan. *Make your dream come true with us!*



DeSketsa, Ritz Carlton Pacific Place Jakarta

PORTFOLIO
LIGHTWORKS

Vica Decoration, Hotel Mulia Jakarta



DeSketsa, Ritz Carlton Pacific Place Jakarta

Vica Decoration, Hotel Mulia Jakarta





📍 Nefi Decor, Hotel Mulia Jakarta 📍 Lotus Design, Shangri-La Hotel Jakarta



📍 Nefi Decor, Hotel Mulia Jakarta 📍 Lotus Design, Kempinski Hotel Jakarta





📍 Lotus Design, Four Seasons Hotel Jakarta 📍 Lotus Design, Grand Hyatt Jakarta



📍 Lotus Design, Shangri-La Hotel Jakarta 📍 Lotus Design, Four Seasons Hotel Jakarta





📍 Lotus Design, Four Seasons Hotel Jakarta 📍 Grasida Decoration, Hotel Mulia Jakarta



📍 Grasida Decoration, Ballroom Seasons City Jakarta 📍 Lotus Design, Ritz Carlton Pacific Place Jakarta





Nefi Decor

Jl. Biduri Bulan Blok I No.7
Permata Hijau, Jakarta Selatan
T. +62 21 530 6673, 530 6674
H. +62 816 832 640



Yosep & Devi

Saya tahu Lightworks dari tempat saya bergereja. Setiap minggu saya melihat hasil *lighting* yang maksimal terutama dari segi *ambience*. Karena itu, saya pilih Lightworks untuk pencahayaan di pesta pernikahan saya. Pihak Lightworks dari awal *meeting* sudah sangat menunjukkan profesionalisme mereka. Sejak awal pihak Lightworks sudah mengerti apa yang saya inginkan dan pihak Lightworks juga membantu saya dalam sisi dekorasi supaya bisa mendapatkan hasil yang maksimal. Walaupun sempat ada masalah teknis dengan pihak gedung, pihak Lightworks bisa mengatasi dan di hari H saya mendapatkan hasil seperti yang saya inginkan. Setelah acara juga banyak yang memberitahu pihak keluarga kalau *lighting*-nya bagus dan terlihat megah.

Thank you Lightworks

Yosep Setiawan & Devi Ariyani



- Venue : Sun City Grand Ballroom (Pemberkatan & Resepsi)
- Dekorator : Faustina Dekor
- Tema Dekorasi : Macau
- Florist : Atrina
- Bride's Dress : Elly Be Gorgeous
- Bride's Shoes : Giuseppe Zanotti
- Groom's suit : Agus Lim
- Groom's shoes : Khieves
- Make Up Devi : Donny Lim
- Photographer & Videographer : Cameo Production
- Hand Bouquet : Atrina
- Wedding Cake : Timothy Cake
- Entertainment : Sun City Entertainment



OUR PAST CLIENT



Simon & Christin

Sejak dulu, kami memimpikan pernikahan yang berkesan sepanjang masa bagi kami maupun para tamu. Lightworks membantu kami mewujudkan hal tersebut! Dengan *lighting arrangement* yang tepat Lightworks membuat ambience terasa semakin intens. Konsep dekor yang kami inginkan juga semakin menonjol berkat Lightworks.

Lightworks sangat mengerti tempat-tempat yang memerlukan pencahayaan sehingga terlihat luar biasa, mulai dari *foyer, aisle, round table*, hingga altar semua tampak memukau. Tak pernah terpikirkan oleh kami sebelumnya bahwa *lighting* akan membawa dampak yang begitu berbeda. Kami sungguh bahagia melihat tamu kami tampak terpukau dengan keindahan *lighting arrangement* di pesta pernikahan kami.

Kami menggunakan Lightworks atas rekomendasi seorang teman. Setelah kami membuka *website* dan membaca majalah Lightworks, kemudian melihat portfolio-nya kami semakin yakin. Dan, ternyata terbukti!

Thank you Lightworks!
Simon Kurniawan & Christin Huang



- Venue : Villa Janisy-Puncak (Pemberkatan & Resepsi)
- Dekorator : Nefi Decor
- Tema Dekorasi : Garden
- Florist : Nefi Decor
- Bride's Dress : Didi Budiardja
- Bride's Shoes : YSL
- Groom's suit : Agus Lim (matrimony) // Emporio Armani (reception)
- Groom's shoes : Prada Shoes
- Make Up Christin : Irwan Riady . Fido (hair stylist)
- Photographer & Videographer : Adi (Axiao) & Yoseph (Axiao)
- Hand Bouquet : Nefi Decor
- Wedding Cake : Le nouvelle
- Entertainment :: Music by 50-50, Gamelan by Veny Gamelan



FEATURE

TEXT: DYAS
PHOTO: MORENO
PHOTOGRAPHY



Danang Condrokusumo Triasa

DI TENGAH KESIBUKANNYA SEBAGAI SEORANG *LIGHTING DESIGNER*, SOSOK DI BALIK IDE-IDE BRILIAN LIGHTWORKS DALAM SETIAP EVENT YANG MEREKA PEGANG, DANANG, BERBAGI MENGENAI BAGAIMANA CARA IA MENJAGA PENAMPILAN AGAR TETAP FRESH, TERUTAMA LEWAT GAYA RAMBUTNYA.

01. Bagaimana awalnya bisa terjun menjadi seorang *lighting designer*?

Saya belajar dari sebuah kebetulan, ketika terlibat dalam suatu *production* di gereja. Akhirnya seiring berjalannya waktu, saya mulai belajar dan menyukai, sehingga akhirnya masuk ke industri ini dan menjadi *lighting designer*, yaitu menciptakan atau berkreasi dengan *lighting arrangement* untuk suatu *event*.

02. Apa hal yang menyenangkan dari profesi ini?

Ketika kita bisa merealisasikan apa yang ada di dalam pikiran klien dan juga apa yang ada di dalam pikiran kita ke dalam sebuah konsep *lighting*.

03. Setiap bertemu dengan Danang, sepertinya rambutnya selalu terlihat rapi. Sudah sejak kapan memiliki gaya rambut seperti ini?

Saya menggunakan gel untuk membuat rambut terlihat rapi itu sudah sejak SMA. Pada dasarnya, saya memang suka berkreasi dengan rambut, trend apa yang sedang *"in"* sekarang. Jadi tergantung, kalau memang trend-nya botak, ya saya enggak pake gel. Dulu saya pikir bisa pakai gel apa saja, ternyata

butuh gel yang spesifik untuk mendapatkan gaya rambut seperti yang saya inginkan sekarang ini. Apa lagi rambut saya tipenya ikal yang sulit diatur. Jadi memang harus ditata khusus dengan gel.

04. Ada merk tertentu yang digunakan?

Saya lagi suka sama dua merk, yaitu Uppercut dan Layrite, keduanya merk Amerika. Sayangnya di Indonesia belum ada. Saya pakai yang jenisnya gampang untuk dihilangkan dengan air. Karena, ada beberapa produk yang harus dicuci berkali-kali dulu baru bisa benar-benar hilang, dan itu kurang baik untuk rambut. Saya biasa beli dari pemasoknya di sini, saya biasanya sudah *stock* 2 sampai 3 gel di rumah.

05. Tapi, terlalu banyak pakai gel juga tidak bagus kan, bagaimana cara Danang menyiasati ini agar rambut tetap sehat?

Setuju. Rambut bisa jadi lebih mudah rontok. Makanya, saya usahakan pakai gel itu enggak setiap hari. Dan, kalau malam pun harus hilang, agar rambut saya pada malam hari paling tidak bisa bernafas. Kadang-kadang dirawat dengan *creambath* juga atau kasih vitamin buat rambut.

TAHUN LALU, DESAINER TERNAMA INI SUKSES DENGAN PAGELARAN BUSANANYA, REVERIE. TIDAK TERASA, TAHUN INI KONTRIBUSI SEORANG DIDI BUDIARDJO DI FASHION DAN WEDDING INDUSTRY AKAN MEMASUKI TAHUN KE-25 NYA. BERIKUT ADALAH OBROLAN LIGHTWORKS DENGAN BELIAU.



Didi Budiardjo

ME AND MY 25TH YEARS IN FASHION

01. Tema *fashion* Didi Budiardjo itu dari tahun ke tahun sepertinya selalu bertema cinta dan mimpi, bisa dilihat dari Clair de Lune, Liebestraum, Paramour, Phantasmagoria dan yang terakhir, Reverie. Apa sebenarnya yang mendasari tema-tema tersebut?

Iya sih, memang kebanyakan *show* saya bertema mimpi. Karena, setiap ide yang saya punya itu awal mulanya ya hanya berbentuk mimpi yang kemudian bisa terwujud. Selain itu juga, saya ingin mengajak orang-orang untuk sejenak lupa dari dunia nyata. Kadang sesuatu yang nyata itu menyedihkan dan melelahkan, sementara dalam mimpi kita bisa terbebas dari aturan-aturan yang ada.

02. Apakah prinsip Anda dalam bekerja?

Do your best! Kepala sekolah saya waktu SMA selalu bilang begitu dan saya ingat sampai sekarang. Misalnya, tukang sapu di jalanan itu menyapu seteliti Einstein dalam menyusun rumusnya, maka hasilnya pasti beda. Kalau setiap orang bekerja seperti Einstein, maka dunia akan menjadi berbeda.

03. Di *show* yang terakhir, Reverie, ada gaun yang berwarna merah. Apa yang hendak Mas Didi sampaikan melalui gaun tersebut? Apakah warna putih sudah ketinggalan zaman?

Sebenarnya saya ingin mengingatkan kembali, sebelum putih itu diadopsi oleh Ratu Victoria sebagai busana pengantin pada masanya.

Sebetulnya di barat dan timur, warna merah menjadi warna pilihan para pengantin. Tidak ada warna konvensional untuk baju pengantin, karena sebelum putih malah baju pengantin di barat dan timur itu warna-warni. Bisa emas, peach, biru, bahkan hitam. Namun, merah selalu menjadi pilihan utama sebelum era Ratu Victoria.

04. Di setiap persiapan *show* yang tentunya sangat menguras waktu dan juga perhatian, *you always look so calm*, terutama setiap *show*. Bagaimana cara Anda menenangkan diri?

Saya pikir itu sudah menjadi bagian pekerjaan saya, dan bahwa itu memang sudah menjadi rutinitas. Saya tidak mau membebani diri saya dengan ketakutan. Dijalani saja sih kuncinya, kalau kita ingin hasil terbaik, dan sudah punya konsep yang jelas, ya tinggal dijalani saja.

05. Menurut Anda, apa yang membuat rancangan seorang Didi Budiardjo tetap digemari setelah 25 tahun berkarya?

Kalau ditanya kenapa saya masih disukai, terus terang saya enggak tahu.

Tapi yang pasti, kunci utama dari *fashion* adalah konsistensi. Berkarya itu enggak bisa terputus-putus.

Jadi kalau mau *break* sebentar, untuk mulai lagi itu harus kerja dua sampai tiga kali lebih keras. *Continuity* itu harus tetap bertahan.

06. Walaupun banyak perancang baru yang bermunculan, bagaimana caranya agar karya mas Didi tetap selalu bisa *stands out* dan tetap mempertahankan keunggulannya?

Kalau menurut saya, *fashion it's like a constant breathing heart*. Ketika kita bernafas, kita kan tidak berpikir, it's just sort of happen consistently tanpa kita sadari. *Fashion* juga seperti itu, bukan suatu beban, bukan sesuatu yang harus dipikirkan lalu keluar, tapi ya mengalir begitu saja. Dan, *fashion* bukan selalu tentang sesuatu yang glamor, bagi saya *fashion* merupakan hasil sebuah kerja keras.

07. Adakah karya Anda yang menjadi favorit Anda?

Agak susah sih jawabnya, karena aku menganggap setiap rancangan aku itu seperti anak. Pasti susah untuk seorang ibu ketika ditanya, mana anak favoritmu. Memang, setiap anak nasibnya beda. Ada yang dipinang sama orang yang tepat, ada juga yang tidak terlalu baik, namun tetap dia jadi anak kita kan. Dalam menyiapkan rancangan analogi aku ya seperti mempersiapkan kelahiran seorang anak. Jadi ada masa mengandung, melahirkan, menyusui. Nah kalau anak itu dibesarkan dengan baik, nasibnya nanti akan kelihatan kok.

FEATURE

TEXT: DYAS
PHOTO: MORENO
PHOTOGRAPHY



MY HOME, MY SANCTUARY

Nefianto Setiono

SOSOK DI BALIK
KESUKSESAN VENDOR
DEKORASI WEDDING,
NEFI DÉCOR, BERBAGI
CERITA SOAL
KECINTAANNYA AKAN
RUMAHNYA SENDIRI DAN
BERBAGAI DEKORASI
INTERIOR YANG ADA DI
DALAMNYA.



01. Tema rumah Pak Nefi nih masuk dalam kategori apa, dan kenapa pilih tema ini?

American Tropical Design. Soalnya enak kalau kita mau mengubah dalamnya, cukup gampang. Cukup *spacious* juga, tiap ruangan bisa kita ubah-ubah sesuai keinginan. Rumah ini kalau di taruh di Bali, cocok, di Pondok Indah, cocok. Ditaruh jenis perabotan apa saja enggak masalah, apalagi saya orangnya mudah bosan. Namanya juga *decorator*, pengennya mengubah-ubah dekorasi. Saya punya rumah juga di Bekasi, temanya *American Mediterranean*. Saya suka tema rumah "Amerika" karena interior rumah Amerika itu sangat *friendly*. Maksudnya dari *friendly* di sini adalah walaupun berantakan pun tetap enak dilihat dan *spacious* ruang geraknya enggak sempit.

02. Biasanya setiap berapa lama Pak Nefi mengganti interior di rumah?

Enggak tentu ya, tergantung *mood* dan momen saja. Misalnya pas kita lagi *travelling* ke luar negeri, lalu kita ketemu sesuatu yang *comfortable* ya langsung diaplikasikan begitu kita pulang.

03. Kenapa memilih rumah di area Sentul?

Saya mau anak saya punya area di mana mereka bisa bebas bermain. Dulu waktu tinggal di Jakarta, anak saya keluar rumah, saya takut ditabrak, takut diculik. Takut dengan lingkungannya yang kurang bersahabat. Saya mau lihat anak saya hidup normal dengan penuh rasa kebebasan sesuai dengan masa di mana anak itu berkembang. Kalau jaman saya anak-anak dulu, saya masih mengalami lingkungan yang bebas di Jakarta. Dulu rumah saya di Jatinegara cukup luas sekitar 800m. Saya bisa lari, main, tanpa takut ketabrak mobil, saya ingin anak saya juga mengalami itu.

04. Apa yang memotivasi Anda untuk membangun rumah senyaman dan sebgus ini?

Saya tadinya enggak terlalu mikirin mau punya rumah seperti apa. Baru kepikirannya justru saat bangun rumah ini, saya mau punya rumah yang terbaik, seperti saat saya mengerjakan dekor, saya maunya hasil yang terbaik.

05. Apa sih rahasianya agar Nefi Décor bisa selalu memiliki desain yang *fresh* di setiap acara?

Dalam mendesain hal yang baru itu, kita enggak boleh enggak punya keyakinan. Belum apa-apa kita udah takut orang enggak bakal suka. Kita harus yakin dulu bahwa orang bakal suka. Kalau kita enggak yakin, bagaimana kita bisa jual karya kita ke orang? Saya juga selalu tahu apa yang mau saya buat. Beda sama orang yang buat sesuatu hanya karena asal niru, enggak tahu apa yang mau dia buat, hasilnya pasti beda.

06. Bagaimana caranya membuat klien percaya dengan jasa Nefi Décor?

Segala sesuatu kan ada prosesnya. Untuk membangun reputasi dan nama baik itu yang paling penting adalah dari hasil kerja.

Kalau hasil kerjanya bagus, dari 1000 tamu, maka akan ada 800 tamu yang akan bicara baik. Tapi, balik lagi, untuk bisa sampai dipercaya itu butuh proses.

Wedding itu kan mimpinya klien, *if it's your dream, i'll try to be in your dream, then we make the design.*

Jadi bukannya pas ketemu klien saya udah siapin gambar-gambar untuk dikasih lihat ke mereka, tapi saya dengarkan dulu cerita mereka. Apa kendala mereka, apa keinginan mereka, lalu itu saya proses jadi satu ke dalam bentuk desain. Makanya *it takes time* untuk saya dalam membuat satu desain karena saya harus mendalami siapa klien saya dan apa yang mereka mau.



LOCATED IN THE HEART OF JAKARTA,
UPPERROOM IS THE BEST PLACE FOR YOU TO HOLD YOUR
HOLY MATRIMONY, WEDDING RECEPTION AND REHEARSAL DINNER.



ENJOY OUR SPECIAL PROMO 2014
RED DIAMOND & BLUE DIAMOND WEDDING PACKAGE
FOR MORE INFO ABOUT OUR PROMO PLEASE VISIT OUR WEBSITE:

WWW.UPPERROOMJAKARTA.COM

OR CALL US AT 021-31903758

Emil Eriyanto

ME AND MY SUIT COLLECTION

SIMAK CERITA MAS EMIL DARI MULTI KREASI ENTERPRISE, SALAH SATU WEDDING ORGANIZER TERNAMA YANG MEMULAI KARIRNYA SEBAGAI MODEL, MENGENAI KOLEKSI JAS YANG IA MILIKI.

01. Seberapa penting kerapihan dalam berpakaian untuk Mas Emil dan tim?

Kerapihan untuk saya itu nomor satu. Karena, itu adalah ujung tombak kita dalam menghadapi klien. Bagaimana bisa kami minta klien untuk percaya kami bisa *organize* acaranya, sementara saat klien bertemu kami, penampilan kami tidak meyakinkan.

02. Ada berapa banyak jas yang Mas Emil miliki?

Koleksi jas aku lumayan banyak, itu aja udah cukup banyak yang aku bagi-bagi ke orang. Koleksi yang sekarang itu mungkin ada 50, tapi nanti kalo ada yang baru, yang lama pasti saya kasih ke temen-temen atau *staff* yang badannya seukuran.

03. Apakah Mas Emil punya desainer jas favorit?

Dengan ukuran badan seperti saya agak susah sih untuk beli baju rancangan *desainer* gitu yang sudah jadi. Kadang ada jas yang saya mau, tapi ternyata celananya enggak cukup, atau sebaliknya. Kalau dapat yang bisa sesuai ukuran itu sangat jarang, biasanya hanya merk-merk tertentu seperti Hugo Boss dan Armani.

04. Apakah di luar pekerjaan Mas Emil tetap suka memakai jas?

Ya, saya suka pakai jas untuk menghadiri *event* tertentu, atau setidaknya kemeja. Karena, kalau pakai kaos postur tubuh saya tidak

menunjang, kalau saya punya bentuk badan yang bagus mungkin saya akan pakai kaos.

05. Biasanya tipe jas seperti apa yang Mas Emil pakai?

Saya selalu pakai yang *single-breasted* dengan kancing maksimal 3. Tapi, nanti saya ingin juga coba pakai yang hanya dua kancing.

06. Setiap berapa lama biasanya Mas Emil menambah koleksi jas?

Enggak ada periode tertentu sih. Tergantung *mood*. Kadang kalau lagi senang saya bisa bikin jas sekaligus empat sampai lima. Tapi, kemudian yang sudah lama saya bagi-bagi.

07. Selain mengoleksi jas, apakah Mas Emil punya koleksi lain?

Saya koleksi sabuk dan juga sepatu, yang nantinya sebagai pelengkap dari koleksi jas saya.

08. Terakhir, bisa berikan tips dalam memilih jas bagi pembaca Lightworks terutama para pria?

Pilih jas yang membuat postur tubuh kita menjadi lebih sempurna, jadi tegap. Jadi jangan memilih jas hanya karena mengikuti trend, kalau enggak sesuai dengan postur kita malah jadi aneh.

Tapi, yang paling penting sebenarnya percaya diri.

Pakai jas sebagus apa pun kalau tidak percaya diri, pasti tidak akan terlihat bagus.



FEATURE

TEXT: DYAS
PHOTO: MORENO
PHOTOGRAPHY



Yu Cien

ME AND MY ACTION FIGURE

SELAIN MENEKUNI *PASSION*-NYA DALAM BIDANG DEKORASI, TERNYATA MENGOLEKSI *ACTION FIGURE* JUGA MENJADI SALAH SATU AKTIVITAS YANG MENDATANGKAN KESENANGAN TERSENDIRI BAGI YU CIEN, SEORANG PEMILIK SEBUAH VENDOR DEKORASI TERNAMA, LOTUS DESIGN.

01. Apa yang paling Anda sukai dari pekerjaan Anda?

Saya dapat banyak teman. Dan, yang paling bikin *happy* itu ketika kami bisa merealisasikan mimpi klien dan membuat mereka puas dengan dekorasi kami. Saya dulu pernah punya klien di Kempinski, yang temanya *Beauty and the Beast*. Ketika mau masuk ke *ballroom* untuk melakukan gladi bersih, *bride*-nya nangis terharu melihat dekorasinya, karena dia merasa mimpi yang dia inginkan sejak kecil terwujud. Bahkan melebihi ekspektasinya.

02. Dekorasi terunik apa yang pernah Anda buat?

Salah satu hal terunik yang pernah kami realisasikan adalah kami pernah dekor menggunakan rumput asli di satu *ballroom*. Jadi *ballroom* hotel kita lapis plastik berlapis-lapis, lalu ditumpuk rumput asli. Rumputnya sengaja kita tanam di dasar pasir, jadi saat dilihat, diinjak atau bahkan dipegang beneran terasa keaslian rumput. Bahkan wanginya juga seperti rumput. Selain itu, kami juga pernah dekor menggunakan buah sebanyak 2,6 ton untuk *tower* setinggi 5 meter. Kalau ditotal mungkin isinya sebanyak 5 toko buah dijadikan satu. Waktu itu kami hanya khawatir tidak sempat terpasang semua. Bagi saya

saja yang seorang dekorator, itu sangat unik.

03. Ko Yu Cien kan gemar mengoleksi *action figure*, apakah pernah mendapatkan klien yang menginginkan pernikahannya dengan tema *action figure*?

Belum pernah, sih. Paling hanya karakter Disney. Soalnya kalau untuk *wedding* pasti mayoritas orang lebih memilih dekorasi yang elegan, glamor atau romantis. Jarang sekali yang sifatnya tematik, apalagi yang seperti *action figure*, temanya bisa dikatakan cukup berbeda dari tema *wedding* pada umumnya.

04. Banyak orang bilang mengoleksi *action figure* itu bisa jadi salah satu bentuk investasi. Menurut Ko Yu Cien sendiri bagaimana?

Iya benar itu. Karena, kalau dijual masih ada harganya. Biasanya kita kalau beli tas atau sepatu, harganya pasti turun. Kalau *action figure* masih ada *value*, semakin *vintage* bisa semakin mahal.

05. Apakah ada penempatan khusus di rumah? Misalnya, di lemari kaca?

Oh.. enggak sih. Saya taruh di rumah sebagai bagian dari dekorasi rumah. Ya kalau sudah terlalu ba-

nyak baru dimasukkan ke lemari.

06. Dalam mencari *action figure*, apakah sampai niat keluar negeri khusus untuk hunting?

Kalau ke luar negeri khusus untuk *hunting* sih enggak pernah. Tapi kalau saya lagi di luar negeri untuk keperluan lain, saya pasti sempat cari. Makanya kalau saya lagi di luar negeri terus ketemu yang diinginkan, itu senangnya setengah mati. Seringkali koper saya penuh untuk barang yang enggak penting haha... Dalam membeli juga biasanya ada pertimbangan harga, tapi kalau udah suka banget, biasanya saya enggak mikir lagi. Langsung beli aja.

07. Apakah pernah sampai ikut *auction online*?

Enggak sih, enggak pernah. Belum ada waktunya juga.

Soalnya, saya kalau udah suka, bisa saya kejar sampai ke mana-mana.

Cuma, kadang-kadang saya suka menahan diri. Sama seperti main *games*, saya lebih baik enggak main, karena kalau udah main saya bisa enggak tidur. Bisa-bisa malah batal ngedekor buat klien besoknya, kerjaan jadi terlantar.

FASHION SPREAD

Photographer : ROBERTO@MORENO&CO
Stylist : RAJASA PRAMESYWARA
Make up artist : ADRIAN SURYAPRADIPA
Hair stylist : JEFFRY WELLY
Model : KATERYNA TALANOVA @DAMN.inc
YULIA BELOVA @21MM
Lokasi : TAMAN BUNGA NUSANTARA, CIPANAS

FLEUR DE LA COUR

TERINSPIRASI DARI SOSOK WANITA
DALAM BALUTAN ADI BUSANA, TAMPAK
BAGAI SEBUAH IMAJI KARYA SENI INDAH
DIKELILINGI BUNGA YANG BERMEKARAN

Pada Yulia : Gaun, MEL AHYAR COUTURE Hiasan kepala, RINALDY A YUNARDI
Pada Kateryna: Gaun, ADRIAN GAN Hiasan kepala dan kalung, RINALDY A YUNARDI

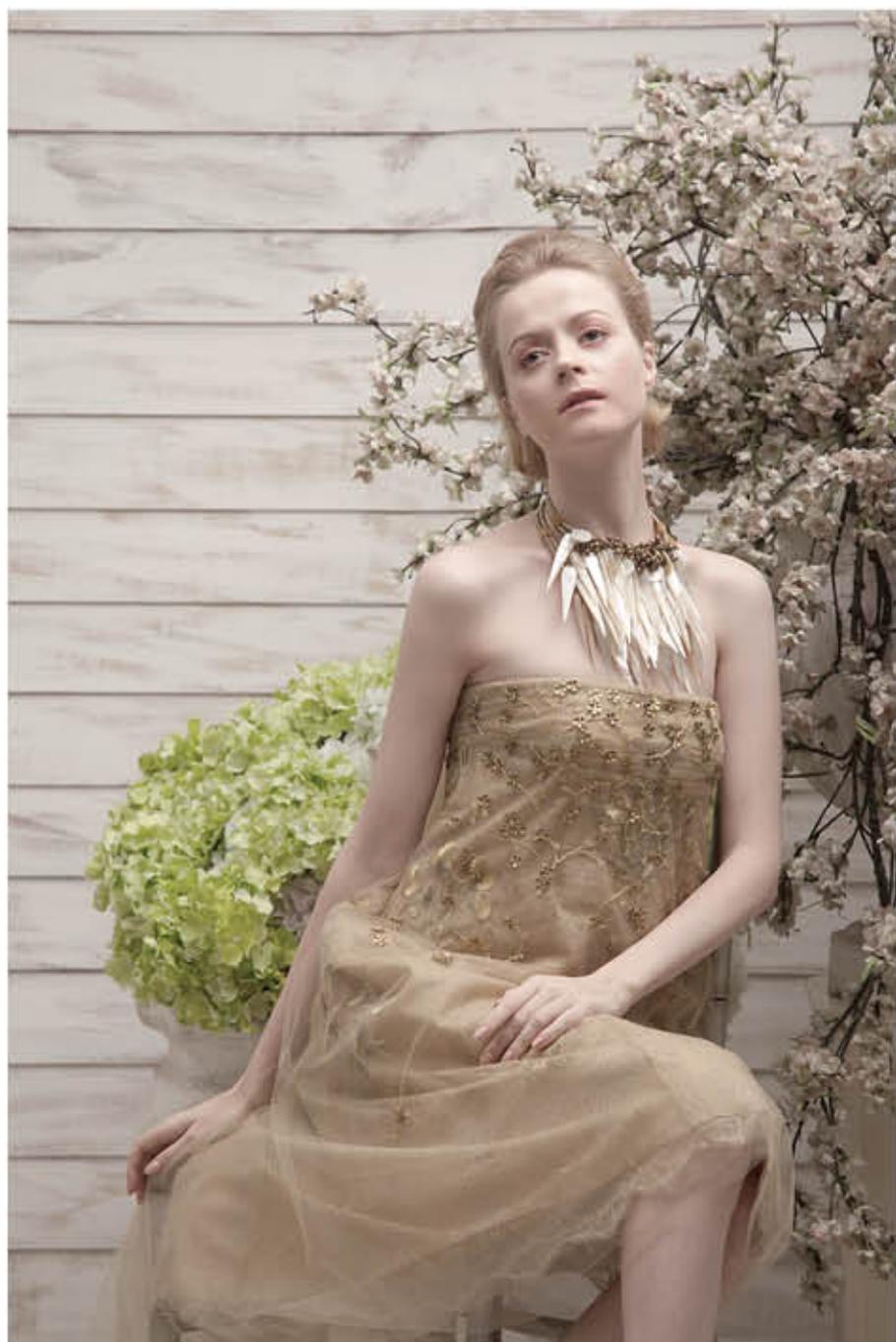
Atasan dan rok, BARLI ASMARA / Hiasan kepala, RINALDY A YUNARDI



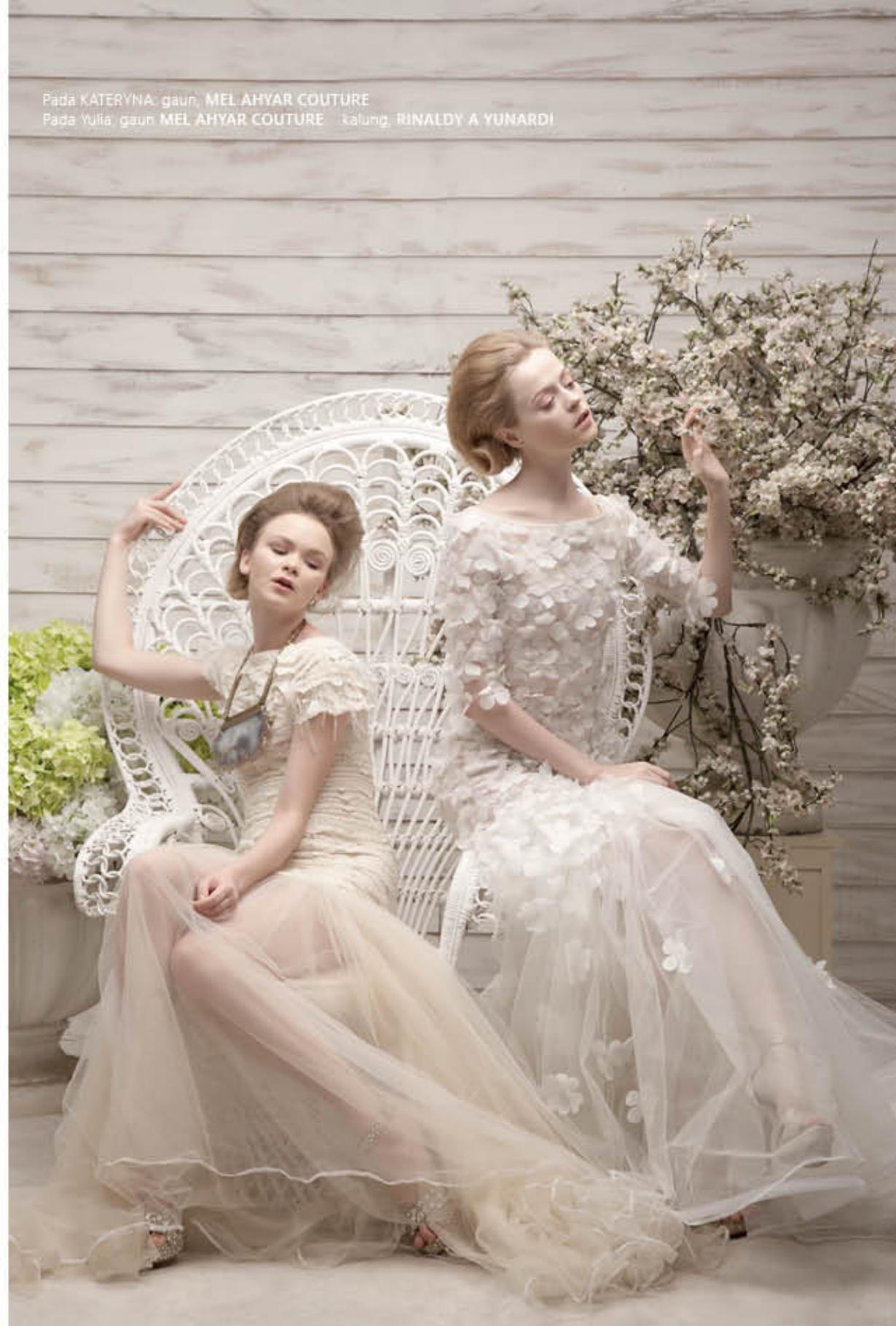
Pada Yulia: gaun, HIAN TJEN / gelang, RINALDY A YUNARDI
Pada Kateryna: gaun, HIAN TJEN / vest, ANDREAS ODANG / gelang, RINALDY A YUNARDI



Pada Kateryna: gaun, HIAN TJEN
Pada Yulia: gaun dan sepatu BARLI ASMARA



gaun, ADRIAN GAN kalung, RINALDY A YUNARDI



Pada KATERYNA: gaun, MEL AHYAR COUTURE
Pada Yulia: gaun MEL AHYAR COUTURE kalung, RINALDY A YUNARDI



gaun, ANDREAS ODANG kalung, BIYAN



THE
KASABLANKA

R E S T A U R A N T

CELEBRATE YOUR SPECIAL NIGHT WITH YOUR SPECIAL SOMEONE
IN AN EXQUISITE PLACE THAT SERVES DELICIOUS FOOD



Get a special 20% discount for ANZ card holder, 20% PG Card, and Regular 15%

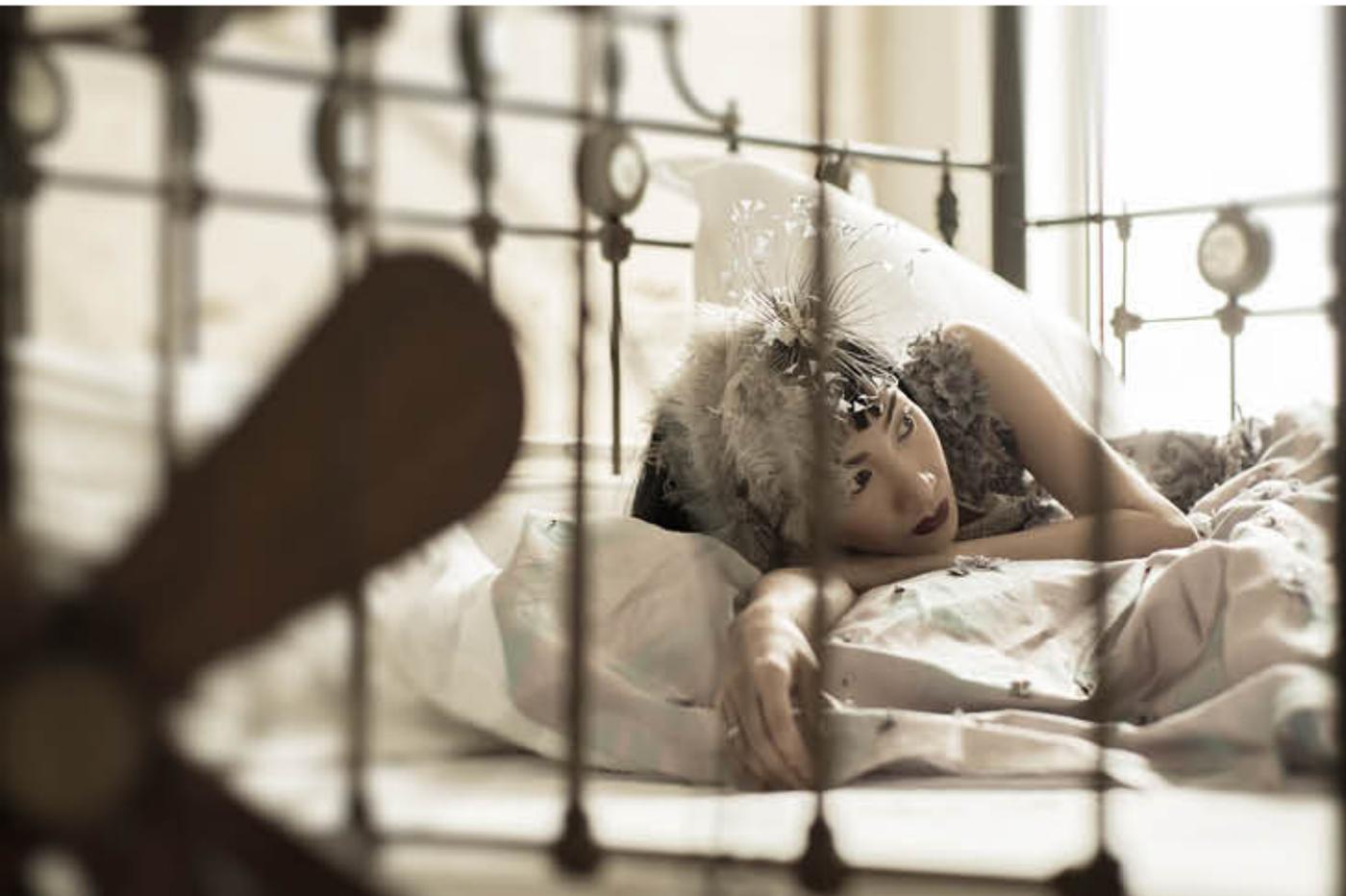


The Kasablanka Restaurant: Third Floor - Mall Kota Kasablanka
JL. Casablanca Raya, Kav. 88 Jakarta Selatan, 12870

Wenny

ME AND MY SECRET LIFE

SELAIN FOTOGRAFER, STYLIST JUGA MEMEGANG PERANAN PENTING DI BALIK SUKSESNYA SEBUAH PEMOTRETAN. SIMAK OBROLAN KAMI DENGAN *STYLIST* YANG BANYAK BERPERAN DALAM UNSUR ESTETIKA FOTO-FOTO KARYA MORENO PHOTOGRAPHY, DI SELA PEMOTRETANNYA UNTUK MAJALAH LIGHTWORKS.



01. Bagaimana awalnya Anda bisa terjun di dunia *stylist*?

I simply learned by doing. Dulu awal-awal kerja di Moreno, saya sama sekali tidak mengerti bagaimana cara mengarahkan orang. *It's quite a long story*, sampai one day, karena saya diterjunkan untuk bantu Kay dalam *pre-wedding*, saya suka melihat Kay mengarahkan modelnya. Dari situ saya belajar, dan lama-lama saya tahu kalau laki-laki bagusya seperti apa, dan kalau wanita bagaimana. Misalnya rambutnya kurang rapi, harus diperbaiki dulu. *Stylist* itu *second eye* dari fotografer, bantu lihat apa yang harus diperbaiki dan dipercantik, supaya fotonya *perfect*.

02. Tadi pose-posenya ketika difoto untuk Lightworks Magazine sudah seperti model, *where did you learn all that?*

Saya sudah 11 tahun berkecimpung di bidang ini. Tidak hanya *pre-wedding*, tapi juga kadang-kadang untuk majalah saya juga jadi *fashion stylist*. Saya lihat bagaimana model-model berpose, ya pokoknya semua *learning by doing*, deh. Kebetulan Tuhan juga kasih saya tubuh yang lentur, jadi buat bergaya gampang bagi saya. Orang jadi melihatnya seperti model beneran, padahal mah sama sekali tidak. Mungkin ingin jadi model lebih tepatnya.. hehehe...

03. Bagaimana kriteria seorang *stylist pre-wedding* yang baik menurut Anda?

Memang agak *tricky* ya. Karena *stylist* yang baik bisa melihat bahwa saat foto *pre-wedding* akan sangat tergantung dari pasangan yang akan difoto juga. Maksudnya, jangan sampai di foto itu pengantin tidak menjadi dirinya sendiri lagi, karena *stylist* terlalu memaksakan konsep.

You have to be able to see what your clients need.

Kadang ada klien yang suka mengeluh, tidak suka gaya yang ini. Ketika ditanya kenapa, mereka jawab "ya enggak suka aja". Nah, di sinilah peran *stylist*, *give them understanding that what you believe is not always true*. Kalau menurut mereka bagus gaya A, sementara menurut *stylist* kurang cocok dengan mereka, kita harus bisa kasih pengertian. Tapi ya kembali lagi kepada keputusan mereka, karena mereka klien and *they have the right to do whatever they want*. Cuma, kalau kita bisa *give them more education and information* kan seneng juga.



04. Apa tantangan menjadi seorang *stylist*?

Kalau ada yang kaku untuk bergaya itu natural, karena enggak semua orang bisa bergaya. Kalau ada yang susah gaya, kita harus maklum. Tapi, paling enggak kita harus bisa coba bikin supaya dia jadi nyaman, situasi jadi rileks, supaya badannya enggak terlalu kaku lagi.

05. Apa yang menyenangkan dari profesi ini?

I get to meet a lot of different couples. Saya suka, karena ada sesuatu yang bisa digali. Setiap orang pasti beda, kan. *That's what makes me awake every morning and go to the office happily.* Seru. Ada yang pendiam, ada yang *talkative*, ya seru banget deh pokoknya.

FEATURE

TEXT: DYAS
PHOTO: MORENO
PHOTOGRAPHY



Rinaldy A. Yunardi

YOU

LIGHT UP MY NIGHT

SETELAH SUKSES DENGAN PROFESINYA SEBAGAI *ACCESSORIES DESIGNER*, RINALDY A. YUNARDI, ATAU YANG LEBIH AKRAB DIPANGGIL YUNG-YUNG, MULAI MENCOBA MENDESAIN LAMPU. SIMAK OBROLAN LIGHTWORKS DENGAN MINAT BARUNYA INI.

01. Apa ciri khas desain seorang Rinaldy A Yunardi?

Desain aku dianggap sebagai sesuatu yang gila, yang *over, glam, sophisticated*.

02. Seberapa penting sih peran accessories bagi seorang wanita?

Wah penting banget dari dulu. Semua yang kita pakai itu bisa dibilang *accessories*, dari anting, ikat pinggang, kacamata bahkan tato. Dan, tidak hanya penting untuk perempuan tapi juga untuk laki-laki.

03. Bagaimana awal mulanya bisa jadi mendesain lampu juga?

Waktu itu aku ingin *showroom* aku punya lampu sendiri, kemudian aku ketemu satu lampu antik. Saya bongkar terus saya hias aja. Lalu, saat ada tamu datang, dia sempat memintanya dan tentu saja tidak aku berikan. Namun tidak sampai di situ, aku bilang kepada tamu tersebut kalau nanti akan saya buatkan yang baru. Lalu dari situ, saya pikir lucu juga idenya. Kalau pengantin baru itu pasti ada rumah baru, dan pasti membutuhkan lampu sebagai

dekorasi rumah. Jadi kalau ada yang mau, bisa konsultasi dulu dengan saya mengenai desain lampunya, dan disesuaikan dengan interior rumahnya. Tapi, saya tidak membuat *brand* terpisah, tetap dengan nama saya, Rinaldy.

04. Biasanya Anda mendapatkan inspirasi dari mana?

Untuk inspirasi, biasanya aku dapat dari buku. Kadang juga dari Didi (Budiardjo), atau Sebastian (Gunawan). Biasanya aku dapat saat di malam hari, seperti misalnya saat lagi santai, atau lagi ngobrol-ngobrol. Jarang banget malah aku dapat inspirasi pas lagi kerja. Ide itu tidak terbatas waktu dan bisa datang dari mana saja.

Kalau kita mencintai pekerjaan kita bisa tahu cara mengembangkannya, kalau kita tidak mencintainya, ide kita mandek.

Yang ada jadinya malah mencontek sana sini. Aku suka bereksperimen, aku suka melihat sesuatu kemudian dikembangkan

05. Bagaimana proses pengerjaan dalam mendesain salah satu aspek interior dalam sebuah tempat tinggal, yang dalam hal ini adalah lampu menurut Rinaldy?

Contohnya begini, kalau dalam berbusana, pakaian dan *accessories* harus satu konsep. Interior untuk *lighting* menurut saya juga begitu, antara rumah dengan lampunya harus satu nyawa, jangan sampai bertentangan. Aku masih harus belajar banyak juga, kalau interior A misalnya, bentuk fisik lampunya bagusya seperti apa. Tapi, tidak selalu harus seperti demikian. Jadi, kadang ada klien datang, lalu suka dengan apa yang mereka lihat, bisa jadi langsung diambil saat itu juga. Ada juga yang datang kemudian minta desain khusus dari aku, aku datang ke rumahnya dan melihat dulu bagaimana interiornya, baru aku buat desainnya.

Irene

MY KIDS, MY BLISS

SIMAK CERITA SOSOK DI BALIK KESUKSESAN IRENE WEDDING PLANNER MENGENAI PASSION-NYA DALAM DUNIA WEDDING DAN JUGA BETAPA PENTING KEHADIRAN ANAK-ANAK DI DALAM HIDUPNYA.

01. Apa yang membuat Anda terinspirasi untuk bekerja di dunia wedding?

Saya dulu sebenarnya bekerja di perusahaan media di Singapura, namun saya merasa tidak enjoy, jadi saya minta pindah ke bagian event. Dan di situ, saya sadar bahwa inilah bidang yang saya sukai. Ditambah kemudian saya menonton filmnya J.Lo yang berjudul *The Wedding Planner*, saya jadi terinspirasi. Tak lama kemudian, saya bertemu dengan teman yang sehat untuk buka *wedding planner*, akhirnya kami coba mendirikanannya.

02. Why do you love your job?

I love my job because it keeps me active and makes me alive ha-haha... Saya merasa *alive* karena saya bisa bertemu dengan banyak orang setiap hari, jadi tidak merasa bosan. Saya akui menjadi ibu rumah tangga tidak mudah. Dengan adanya pekerjaan ini saya merasa

tidak stress, karena dengan hidup saya juga jadi lebih bervariasi. Setelah heboh mengurus anak di pagi hari, saya bisa *meeting* dengan klien, lalu nanti di *weekend* bertemu banyak orang di pesta yang saya tangani. Terdapat *adrenaline rush* juga di saat *deadline*. Wawasan juga bertambah seiring dengan bertambahnya teman.

03. Anak Anda terlihat begitu berarti bagi Anda. Bisa ceritakan sedikit mengapa Anda menjuluki mereka "The Three Rs"?

Anak saya ada tiga, Russell (8 tahun), Reynard (5 tahun) dan yang bungsu Reagan (1 tahun). Saya menamakan anak sulung saya Russell, karena saya ngefans banget sama aktor Hong Kong, Russell Wong yang menurut saya cakep dan tinggi. Nah, karena anak pertama inisialnya sudah huruf R, saya dan suami menamakan yang kedua dan ketiga juga dengan awalan R. Itulah

yang membuat saya dan suami memanggil mereka dengan sebutan "The Three Rs".

04. Apa saja keunikan masing-masing anak?

Kalau Russell itu anaknya cerdas dan juga mandiri, apa-apa dia lakukan sendiri. Dia juga cukup sensitif, sampai kadang-kadang, saya dan suami harus hati-hati kalau bicara dengannya. Russell bisa dikatakan sayang sekali terhadap Reagan,

sampai kadang membuat Reynard yang cuek menjadi *jealous*. Jujur saja, malah kadang saya marah Reynard kurang *notice*. Kalau saya mau pergi, Russell itu lebih peka, dia suka bilang mau menemani mamanya. Sementara Reynard, pasti bilang, "Aku di rumah aja ya, Ma." Kalau Reagan, lagi lincah-lincahnya, dan secara sifat belum terlalu kelihatan karena masih kecil.

Anak-anak yang membuat saya bisa melihat masa depan dengan jelas dan memberikan warna dalam kehidupan saya.

05. Apa arti anak-anak bagi Anda? *They are the main resource of happiness.*

06. Setiap anak pasti memiliki karakter yang berbeda, bagaimana cara Anda menghadapi karakter mereka masing-masing? Saya selalu meluangkan waktu untuk bisa mengobrol dengan mereka satu per satu.



FEATURE

TEXT: DYAS
PHOTO: MORENO
PHOTOGRAPHY



Andreas Zhu

{ ME AND MY ADDICTION TO FASHION }

SIMAK *INTERVIEW* LIGHTWORKS DENGAN *MAKE-UP ARTIST* YANG SELALU TAMPIL *FRESH* DAN *FASHIONABLE*, ANDREAS ZHU, MENGENAI KEGILAANNYA AKAN DUNIA *FASHION*!

01. Apakah Anda memiliki gaya tertentu?

Kalau buat saya, *fashion* itu tergantung *mood*, sih. Kadang saya bisa cuek, kadang bisa rapi maskulin, dan kadang bisa juga *dress up* yang lebih *classy*, kadang bisa juga yang *edgy*.

02. Seorang *make up artist* di dunia *wedding* sering dituntut untuk *stand by* sejak subuh, bagaimana Anda bisa tetap tampil *fashionable* dan *fresh* sepagi itu?

Saya selalu mengingatkan diri sendiri untuk *dress up* sebaik mungkin, tujuannya bukan hanya untuk sekadar gaya, tapi juga agar terlihat *fresh* agar *client* senang. Saya pernah lihat, kadang ada *make up artist* yang pakai baju seadanya dan jadi tidak terlihat *fresh*. Ini penting juga untuk menunjukkan *profesionalitas* kita, agar ketika sampai di tempat kerja, orang bisa lihat bahwa, "Hey I'm ready!" Okelah kita mungkin capek, dan enggak sempat ada waktu untuk berpikir mau pake baju apa sebulan itu, tapi juga bukan berarti kita tampil asal-asalan.

03. Bagaimana dengan *trend make up* saat ini untuk seorang Andreas Zhu?

Untuk *wedding day*, rambutnya mungkin harus lebih *clean* dan rapi, ditata ke atas, sehingga ketika pakai *veil* tidak akan berantakan dan mengganggu wajah. Lipstik

yang dipakai lebih cenderung warna *nude*, agar terlihat lebih *natural* dan *fresh*. Untuk resepsi di malam hari baru dibuat *totally different*, lebih elegan, *glamour* dan *vintage*. *Mostly*, akan saya terapkan *red lipstick*, tapi kembali lagi akan saya sesuaikan dengan keinginan klien. Untuk *hair do* akan lebih turun ke tengkuk dan agak menggantung. Ditambah dengan *accessories* yang sifatnya lebih kristal atau *swarovski*, agar lebih glamor.

04. Who is your fashion icon?

Lady Gaga. Dia bisa tiba-tiba terlihat sangat *classy* dengan gaun Chanel yang lurus. Tapi kemudian bisa juga terlihat *edgy* dengan bajunya yang aneh-aneh.

05. Seberapa sering Anda *shopping*? Apakah wajib setiap sebulan sekali misalnya?

Saya enggak pernah ada *planning* kapan waktu untuk *shopping*. Tapi setiap saya pergi pasti akan beli sesuatu, karena kalau enggak bisa bete sendiri. *Shopping*-nya juga enggak selalu yang beli barang mahal gitu. Kadang saya cuma beli cincin satu, yang penting ada yang dibeli aja gitu.

06. Apakah Anda punya tempat belanja atau *brand favorit*?

Hongkong. Kalau *brand favorit*, saya suka brand dari Indonesia, Danjyo Hiyoji.

07. Pernah coba belanja secara *online*?

Belum pernah. Soalnya agak bingung juga milihnya. Kalo beli langsung, walaupun ada 5 items saya bisa beli semua. Kalo hanya lihat di foto, walaupun hanya 1 item, saya pasti bingung. Makanya saya enggak pernah titip orang, karena kalau titip saya pasti ribet minta fotoin beberapa kali.

08. Ada kota *fashion* yang belum kesampaian untuk dikunjungi?

Jepang. Di bulan Januari 2014 ada rencana pergi ke sana. Selain Jepang, kota *fashion* yang sudah pernah saya kunjungi dan sangat suka adalah Paris. Orang-orang di sana sangat berani untuk tampil *fashionable*.

09. Ada tips berbelanja untuk pembaca majalah *Lightworks*?

Cari baju yang aman untuk diri sendiri dan *cutting*-nya pas di badan. Dan, pilih yang sesuai gaya dan karakter kamu.

Jangan pernah beli sesuatu yang bukan kamu, karena nantinya enggak akan dipakai. Boleh lapar mata, tapi jangan beli barang hanya karena lihat orang lain pakai, karena ketika kamu beli belum tentu sesuai

Rajasa Pramesywara

MY 10 MUST HAVE ITEMS



PROFESI *FASHION STYLIST* SUDAH TIDAK ASING LAGI DI TELINGA BANYAK ORANG, TERUTAMA DI DALAM *FASHION INDUSTRY*.

Kehadirannya sangat diperlukan di dalam setiap pemotretan *fashion spread* untuk membantu fotografer menciptakan sebuah foto dengan estetika terbaik. Namun, beberapa tahun terakhir jasa seorang *stylist* juga ternyata cukup diperlukan dalam *wedding industry*, yaitu untuk membantu mempersiapkan pemotretan *pre-wedding* bagi pasangan yang ingin menikah. Setahun terakhir, kehadiran seorang *stylist* sudah menjadi kebutuhan dalam mempersiapkan pernikahan. Sama pentingnya dengan mencari vendor-vendor lain yang diperlukan dalam menyiapkan acara pernikahan Anda.

Rajasa Pramesywara, yang sudah berkecimpung di dunia fashion sejak tahun 2008 sebagai seorang *fashion stylist*, dan sudah memiliki banyak portfolio di berbagai majalah besar seperti Kartini, AMICA, dan ELLE, mulai memasuki dunia *wedding* juga sejak dua tahun lalu. Ketika ditanya apa perbedaannya dari menjadi seorang *fashion stylist* di majalah dengan menjadi *pre-wedding stylist*, menurut Rajasa di majalah lebih banyak kemungkinan yang bisa di-*explore* oleh seorang *stylist*. Sementara, untuk *pre-wedding stylist* hanya bisa sampai sejauh memberi masukan, karena tidak semua pasangan nyaman dan biasa berpose, dan biasanya pasangan sudah memiliki ide ingin foto *pre-wedding* seperti apa.

Menurut Rajasa, dengan menggunakan jasa *pre-wedding stylist*, pasangan yang ingin menikah bisa mendapatkan ide yang lebih luas dan mungkin bisa memiliki konsep yang berbeda dibanding foto *pre-wedding* kebanyakan. Namun, tetap kembali ke keputusan masing-masing pasangan apakah mereka nyaman atau tidak. Berbeda dengan majalah, model harus mengikuti apa yang *stylist* atau fotografer inginkan. Selain itu, keuntungan lainnya bagi klien adalah bisa mendapatkan harga spesial jika ingin mengenakan gaun desainer karena biasanya *pre-wedding stylist* yang baik sudah memiliki hubungan dekat dengan sejumlah desainer.

Di majalah Lightworks edisi 2014 ini, Rajasa Pramesywara berkontribusi dalam menyiapkan pemotretan untuk halaman *cover* dan juga *fashion spread*. Di tengah pemotretannya, Rajasa berbagi kepada tim Lightworks apa saja 10 hal yang harus selalu dia bawa saat bekerja.

01. Jepitan Baju

Kadang walaupun sudah *fitting*, bisa saja pas hari H baju yang dikenakan bisa tetap kurang *fit* ke badan sehingga perlu diakali.

02. Peniti

Sedikit banyak alasannya sama dengan poin di atas.

03. Koleksi Dasi

Kadang-kadang calon pengantin laki-laki, koleksi dasinya cukup minim, sehingga biasanya saya siapkan beberapa pilihan.

04. Koleksi Headpiece

Banyak calon pengantin yang enggan keluar biaya untuk sekadar membeli *headpiece* hanya untuk pemotretan *pre-wedding*, sehingga saya selalu inisiatif membawa beberapa persiapan.

05. Gadget atau alat komunikasi

Karena kadang kita ada beberapa tempat pemotretan dalam satu hari dan biasanya pisah mobil.

06. Sepatu tempur

Intinya, sepatu yang siap kotor, karena kita enggak pernah tau lokasi dan cuaca saat kita datang.

07. Jepitan rambut

Karena tidak semua *Make Up Artist* membawa *hair stylist*.

08. Stok baju pribadi

Alasannya sedikit banyak sama dengan nomor tiga, sekadar jaga-jaga *just in case* ada yang bisa dipakai dan ternyata cocok sama *klien*.

09. Mood yang baik

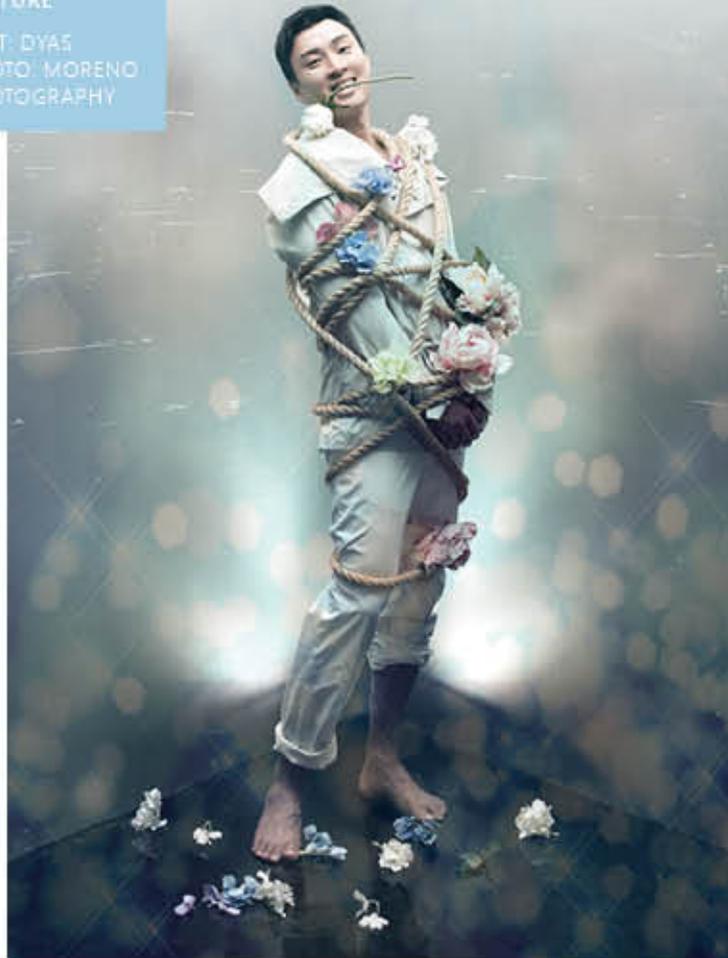
Ini paling penting menurut saya, karena saat *dealing* dengan klien kita harus benar-benar ramah, enggak boleh *cranky* atau bete. Terutama klien kita itu bukan model yang biasa berpose.

10. Kesabaran.

Ini juga penting, karena alasan yang sama seperti poin di nomor sebelumnya.

FEATURE

TEXT: DYAS
PHOTO: MORENO
PHOTOGRAPHY



SIMAK OBROLAN LIGHTWORKS DENGAN SOSOK DI BALIK **THE COPPELIA**, **VENDOR HAND BOUQUET** YANG TERKENAL MEMILIKI KEUNIKAN DI SETIAP **DESIGN-NYA**.

01. Bagaimana awal mulanya sampai Anda bisa bekerja di industri ini?

Semua berawal ketika saya mengerjakan *hand bouquet* untuk ipar saya. Dari situ ada pesanan kedua, ketiga dan akhirnya berkembang. Awalnya ini hanya hobi karena pekerjaan saya sebenarnya di desain interior, namun karena ada *demand* akhirnya saya teruskan.

02. Ada bunga favorit yang selalu dipakai?

Peony, karena *petals*-nya banyak. Atau kadang *English Rose*, hampir sejenis *Peony*, tapi *petals*-nya lebih banyak.

03. Di tengah kesibukan Anda, how important it is for you to take a day off, especially during the weekend?

It's very important, tapi sebenarnya untuk sekarang, *over the weekend* aja udah enggak cukup. *Weekend* buat saya sudah seperti hari biasa untuk kerja, karena *klien wedding* pasti kebanyakan di *weekend* kan, jadi sudah saya dedikasikan untuk bunga.

04. Lalu bagaimana menyiasati agar Anda tetap punya waktu untuk liburan?

Ya saya tinggal atur *schedule* sendiri aja sih, ini salah satu keuntungan dari kerja sendiri.

05. What is the most ideal weekend buat Eddy?

Relaxing, dan juga *baking*. Itu yang biasa saya lakukan kalau ada waktu kosong. Saya senang *baking*, *mostly cake* dan *desserts*.

my
WEEKEND
THERAPY
Eddy The Coppelia

big knob
AUDIO

Your Sound Solutions



BIG KNOB AUDIO adalah sebuah perusahaan instalasi audio yang juga menyediakan produk-produk *lifestyle audio*. Kami menyadari bahwa audio sudah menjadi gaya hidup untuk semua umur. Kami ingin Anda merasakan pengalaman audio yang berbeda bagi semua kalangan, baik dari studio, *showroom*, hingga ke rumah Anda.

BIG KNOB AUDIO didirikan pada tahun 2006 oleh sekumpulan anak muda yang memiliki *passion* dan keahlian yang tinggi di bidang audio. Big Knob Audio telah memiliki *warranty service* terbaik dengan *X2 warranty*, di mana kami melipat - gandakan garansi pabrik untuk memberikan Anda kenyamanan yang lebih baik.

Sampai saat ini **BIG KNOB AUDIO** telah mendistribusikan 30 *brand* dari para *manufacturer* yang terbaik di bidang nya. Anda dapat memilih produk mana yang sesuai dengan kebutuhan Anda, atau *product specialist* kami dapat menyarankan produk mana yang sesuai dengan kebutuhan Anda. Jadikan Big Knob Audio sebagai *audio consultant* terpercaya Anda dan dapatkan pengalaman audio yang lebih baik bersama kami.

Big Knob Audio, the solution for your ultimate audio experience.

Jl. KH Mas Mansyur Kav 35
Sudirman Park Rukan B8
Jakarta, 10220 - Indonesia
74EE96A3
Tel: +62-21-5794-3860
Fax: +62-21-5794-2794
Cell: +62-877-8866-2635

Bigson Alandro

{ Perfectionist } yet Fun!



DI EDISI LIGHTWORKS TERAKHIR, KAMI SUDAH CUKUP MENGENAL SOSOK BIGSON ALANDRO MELALUI *PROFESIONALISME* DAN KARIR YANG IA JALANKAN. SEKARANG, SIMAK OBROLAN LIGHTWORKS DENGAN SOSOK DI BALIK KESUKSESAN *WEDDING* DAN *EVENT ORGANIZER*, *BIG ENTERPRISE*, DI TENGAH WAKTU LUANGNYA!

01. Profesi Anda menuntut Anda untuk bekerja di akhir pekan, di mana bagi kebanyakan orang itu adalah saat untuk berlibur. Bagaimana Anda menyiasati hal ini?

Bagi saya ini hal biasa, karena saya sudah berkomitmen dengan pekerjaan saya, di mana salah satu konsekuensinya adalah menyita waktu saya di akhir pekan. Saya harus mengubah hari libur saya ke hari Senin. Memang sih, kalau di *weekend* saya bisa bertemu dengan kolega, sahabat dan keluarga. Saya menyadari itu dengan sepenuh hati dan tidak menjadikannya sebagai beban.

02. Apa yang biasanya Anda lakukan untuk mengisi waktu luang?

Hobi saya membaca, terutama yang berkaitan dengan pekerjaan. Bisa majalah, *website*, buku apa saja yang bisa dijadikan referensi. Tapi saking senangnya saya bekerja, kalau libur daripada menganggur, saya lebih memilih *meeting* dengan klien. Selain itu, paling bertemu teman atau istirahat di rumah. Kadang-kadang juga saya memilih untuk berolahraga, atau mencari makanan Korea, karena sekarang saya lagi suka banget sama masakan Korea. Pilihan terakhir biasanya nonton *Youtube*. Soalnya dibandingkan dengan nonton tv, saya lebih punya kendali di *Youtube* untuk memilih apa yang mau saya tonton.

03. Bagaimana Anda menggambarkan diri Anda?

Saya sih berusaha menjadi perfeksionis, walaupun saya tahu kesempurnaan itu tidak ada, namun saya selalu berusaha untuk menuju ke sana. Selain itu, *detail* dan *fun*.



04. Apa prinsip hidup anda?

Kejujuran. Itu nomor satu baik dalam kehidupan maupun dalam pekerjaan.

05. Hal apa yang ingin Anda raih dalam hidup?

Tidak munafik, saya ingin mendapatkan sesuatu yang sifatnya kasat mata, seperti kesuksesan, material, dan lainnya. Tapi di luar itu semua, yang ingin saya capai adalah menjadi diri saya yang lebih baik lagi. Masing-masing orang punya indikator kesuksesan yang berbeda. Di dalam pekerjaan saya sudah pasti punya target, namun kadang kita lupa bahwa mengembangkan pribadi kita menjadi lebih baik lagi itu sebenarnya lebih penting daripada target yang sifatnya material.



PORTFOLIO
LIGHTWORKS

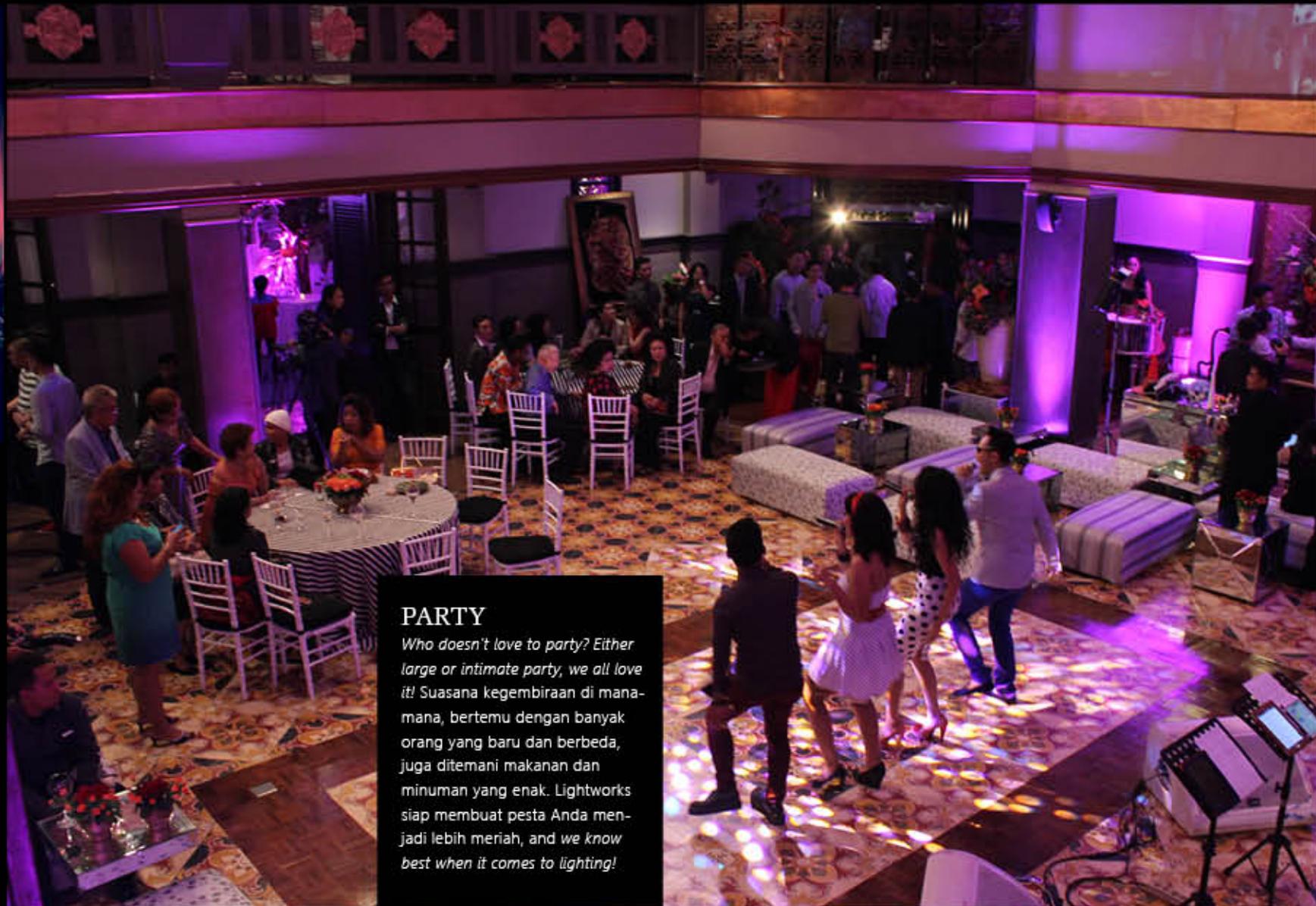


CONCERT

Perpaduan *stage lighting* yang atraktif dan *sound system* yang baik akan menambah kesan yang mendalam dalam sebuah konser. *Stage lighting* akan mengikuti *mood* dan menjadi bagian dari atraksi sebuah lagu. Dikerjakan oleh *lighting designer* yang berpengalaman dan memiliki *passion* di bidang *lighting*, Lightworks memberikan nilai lebih kepada penonton saat menikmati sebuah konser.







PARTY
Who doesn't love to party? Either large or intimate party, we all love it! Suasana kegembiraan di mana-mana, bertemu dengan banyak orang yang baru dan berbeda, juga ditemani makanan dan minuman yang enak. Lightworks siap membuat pesta Anda menjadi lebih meriah, and we know best when it comes to lighting!



HIGHSCHOOL

Pentas Seni Sekolah, *Prom Night* ataupun *Birthday* merupakan berbagai pesta menyenangkan yang akan dilewati oleh para remaja di bangku sekolah. Lightworks menjadikan suasana lebih meriah dengan mengutamakan kualitas untuk menemani berbagai momen istimewa. Kemeriahan acara akan terbingkai dengan lebih artistik dari segi pencahayaan.





CORPORATE & SEMINAR

Berbagai acara diadakan sebuah perusahaan untuk berbagai kesempatan. Acara-acara seperti *Corporate Gathering*, *Vendors Appreciation*, *Customers Appreciation* menjadi lebih meriah dengan penanganannya yang tepat dari kualitas produksinya, terutama dari segi lighting. Dengan lighting yang tepat, tidak hanya memeriahkan acara, tapi juga mempercantik dan membuat elegan *venue* atau hall tempat penyelenggaraan.

A
Andreas Zhu
Make Up Art
 Gading Grande 9 DC,
 Kelapa Gading, Jakarta Utara
 andreaszhu.makeup@gmail.com
 0856 7771087
 IG : @andreaszhu
 Fb : Andreas Zhu Make Up Art

Abby Decoration
 Jl. Jambu No.20-22
 Menteng - Jakarta Pusat
 0877 82077168

Axioo Photography
 Jl. Martimbang 3 No.1
 Kebayoran Baru - Jakarta Selatan
 021 7243622
 info@axioo.com
 www.axioo.com
 IG : @axioophotography
 Fb : Axioo Photography

Adrian Gan
Designer
 Jl. Sunter Paradise IX
 Blok F 16 No.15-16 - Jakarta Utara
 021 64716394
 adriangunawan@yahoo.com
 IG : @adriangan8

B
Butterfly Event Styling Boutique
 Jl. Boulevard No.55
 Perumahan Puri Mansion
 Puri Kembangan - Jakarta Barat
 0815 13070377 / 0811 1874643
 info@butterflyeventstyling.com
 www.butterflyeventstyling.com
 IG : @sarihartawan
 Fb : Butterfly Event Styling Boutique

Beleza Event Organizer
 Jl. Danau Sunter Utara C 1
 No.6 Rt.016/011
 Sunter Podomoro - Jakarta Utara
 0812 98798568

Big Enterprise Wedding Organizer
 Kompleks Kavling Marinir
 Blok AA2 No.8, Pondok Kelapa
 Jl. Marinir Timur X - Jakarta Timur
 021 8640984
 0815 8891947
 info@big-enterprise.com
 IG : @bigsonalandro
 Fb : Big Enterprise Wedding Organizer
 www.big-enterprise.com

Big Knob Audio
 Ruko Sudirman Park Blok B No.8
 Jl.KH. Mas Mansyur Kav.35
 Jakarta 10220
 021 57943860-62
 www.bigknob.my
 IG : @bigknobaudiomy
 Fb : Big Knob Audio Jakarta

C
Cronos Production
 Jl. Muara Karang F 5 Selatan No.4
 Jakarta 14450
 021 66694421
 0812 1836402 / 0888 1741517
 contact@cronosproduction.com

www.cronosproduction.com
 IG : @cronosproduction
 Fb : Cronos Production

D
De-sketsa
 Jl. Kebon Raya II No.6
 Duri Kepa, Kebon Jeruk
 Jakarta Barat 11510
 021 56941687-89
 0838 97946556
 de_sketsa@yahoo.com
 Fb : Desketsa Decoration
 IG : @desketsadecoration

Didi Budiardjo
 Jl. Bendi Besar No.20
 Tanah Kusir, Kebayoran Lama
 Jakarta Selatan
 021 7239540
 www.didi-budiardjo.com
 didi@didi-budiardjo.com

D'Best Moment Wedding Organizer
 Jl. Ultra Violet Blok A 4 No.31
 Kompleks Walikota,
 Kelapa Gading
 Jakarta Utara 14240
 0816 999611 / 021 99999611
 d_best_moment@yahoo.com

Daddo Parus
MC & Entertainment
 Jl. Kemanggis Utara III No.31
 Slipi - Jakarta Barat 11480
 0816 717026

E
Eddy Kuswandi
The Coppelia, Hand Bouquet
 417 A, River Valley Road
 Singapore 248316
 (65) 98286859
 thecoppelia@gmail.com
 Fb : The Coppelia
 IG : @thecoppelia

Edward Suhadi Productions
 Jl. Wijaya Kusuma No.37 B
 Tomang - Jakarta Barat
 021 56962552
 0816 1391059
 www.edwardsuhadi.com
 IG : @edwardsuhadiproductions
 evyhwe@edwardsuhadi.com
 Fb : Edward Suhadi Productions

Et Cetera Entertainment /Lighting
 Jl. Ciniro 2 No.18
 Kebayoran Baru / Blok S
 Jakarta Selatan 12180
 021 7229774
 etcetera@indosat.net.id
 Fb : Etcetera Lighting

Eugene & Friends Wedding Organizer
 Vermond Parkland Blok G 5 No.11
 BSD City, Tangerang
 0816 1884917
 www.eugeneandfriends.com
 Fb : Eugene N Friends

Elssy Décor
 Ibis Jayga Dua Apartment 1227
 Jl. R. Jayakarta No.73
 Jakarta Pusat
 021 6259131 / 6259258
 0819 11410461 / 0813 16899871

info@elssydesign.com
 www.elssydesign.com

Evlin Decoration
 Ruko Metro Kencana VII
 Blok Q No.27
 (sebelah apartement metro sunter)
 Jakarta Utara
 021 65835823
 0816 831440 / 0858 88186878
 evlin.decor@yahoo.co.id
 info@evlindecoration.com

Excellent Wedding Organizer
 Taman Mutiara Blok MB No.9
 Jelambar, Jakarta Barat 11460
 0819 05969171

Flora Lines
 Jl. Biduri Bulan blok i No.8
 Permata Hijau
 Jakarta Selatan 12210
 021 5305640 / 5485995 / 5347610
 flora.lines@gmail.com

F
Faith Wedding Planner
 STC Senayan, Lt.5 No.36
 Jl. Asia Afrika - Jakarta Pusat
 0818 06003799
 lolita@byfaithplanner.com
 www.byfaithplanner.com
 Fb : By Faith Planner

Flair Wedding Organizer
 Jl. Sunter Mediterania
 Blok A No.18 - Jakarta Utara
 0812 8888928
 flair_wo@yahoo.com
 www.flairwo.com

G
Grasida Decoration
 Apartment Mediterania,
 Garden Residences 2,
 Tower H, Lt.28A, Unit HC
 Jl. Tg. Duren Raya, Grogol
 Jakarta Barat
 021 56957045
 grasida@windowslive.com
 www.grasida.com
 Fb : Grasida Decoration

Garda Decoration
 Jl. Mutiara Taman Palem Blok C 7
 No.18, Cengkareng - Jakarta Barat
 021 54357078
 gardaweddingdecoration@yahoo.com

H
Hu.E Design
 Jl. Perserikatan No.9
 Rawamangun
 Jakarta Timur 13220
 021 47867276
 0817 9990333
 mita.lukardi@huehuis.com
 www.huehuis.com

H2O Wedding Planner
 Kompleks Perumahan
 Citra Garden 2
 Blok B 8 No.1, Kalideres,
 Jakarta Barat
 021 5458011
 0858 11288945
 hendri@h2oplanner.com

Hian Tjen
Designer
 Jl. Pluit Timur Raya No.20 D
 Jakarta Utara 14450
 021 6675969
 hiantjen@gmail.com
 www.hiantjen.com
 IG : @hiantjen
 Fb : Hian Tjen

Hotel Mulia
 Jl. Asia Afrika, Senayan City No.19
 Jakarta Pusat 10270
 021 5747777
 www.hotelmulia.com

Hotel Indonesia Kempinski Jakarta
 Jl. Kebon Kacang No.1 / Jl. MH.
 Thamrin No.1
 Jakarta Pusat 10310
 021 23583800
 www.kempinski.com

Hotel JW Marriott
 Jl.DR. Ide Anak Agung Gde Agung
 Kav.E 1.2 No.1-2
 Jakarta Selatan 12950
 021 57988888
 www.marriott.com

Hotel The Ritz Carlton
 Pacific Place, SCBD
 Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53
 Jakarta Selatan 12190
 www.ritzcarlton.com

Hotel The Ritz Carlton
 Jl. Lingkar Mega Kuningan
 Kav. E.1.1 NO.1, Mega Kuningan,
 Jakarta 12950, Indonesia
 021 25518888

Hotel Four Season
 Jl. HR. Rasuna Said
 Kuningan
 Jakarta Selatan 12920
 021 2523456
 www.fourseason.com

Hotel Dharmawangsa
 Jl. Brawijaya Raya No.26
 Melawai, Kebayoran baru
 Jakarta Selatan
 021 7258181
 www.the-dharmawangsa.com

Hotel Grand Hyatt
 Jl. Kebon Kacang Raya No.30
 Jakarta Pusat
 021 29921234
 www.grandhyatt.com

Hotel Shangri-La
 Kota BNI,
 Jl. Jend. Sudirman Kav.1
 Jakarta 10220
 021 5707440
 www.shangri-la.com

Hotel Pullman
 Kompleks Central Park
 Podomoro City,
 Jl. Letjend. S. Parman Kav.28
 Jakarta 11470
 021 29200088
 www.pullmanjakartacentralpark.com

Hotel Mandarin Oriental
 Jl. Kebon Kacang Raya / Jl. MH.
 Thamrin
 Jakarta Pusat 10310
 021 29938888
 www.mandarinoriental.com

I
IWP (Irene Wedding Planner)
 Jl. Puri Indah Blok J 7 No.5 A
 Puri Kembangan - Jakarta Barat
 021 58300373
 info@i-wp.net
 Image Decoration
 Jl. Prof. Dr. Soepomo SH
 Komp.BIR No.5 E. Tebet
 Jakarta Selatan
 021 8294400
 0812 8320067
 linggar_ivan@yahoo.co.id
 Fb : Ivan Linggar Image Decoration

ID & CO Wedding Organizer
 Taman Ratu Blok F 1 No.19
 Jakarta Barat
 0811 822458
 vincho@indosat.net.id

J
Jimbo Production
 Jl. Simprug Indah
 Apartment #28-01
 Jl. Teuku Nyak Arif No.10
 Arteri Simprug
 Jakarta Selatan 12220
 0856 91688838

K
Kenisha Wedding Organizer
 Jl. KH. Wahid Hasyim
 No. 62 B (3rd floor)
 Jakarta Pusat 10340
 021 39831341
 kenisha_wo@yahoo.com

L
Lotus Design
 Jl. Suren I No.10
 Kebayoran Baru
 Jakarta Selatan
 021 7225377 / 021 7220920
 Jl. Peta No.1
 Bandung, Jawa Barat
 022 5230088 / 022 5230077
 lotusdesign78@yahoo.com
 www.lotusdecoration.com

Lavender Decoration
 Jl. Setiabudi II No.12
 Jakarta Selatan 12910
 021 5276088
 diyanlavender@yahoo.com

Lins Signature Wedding Organizer
 Jl. Janur Asri VI Blok QK 13/9
 Kelapa Gading - Jakarta Utara
 0813 86809918
 lins.signature@gmail.com
 IG : @linsignature

La Mesa
 Jl. BB No.20
 Pancoran (belakang Bidakara)
 Jakarta 12870
 021 8318388, 0815 9393935
 info@lamesa.co.id
 Fb : La Mesa Jakarta
 www.lamesa.co.id

Lili-Vicky Decoration
 Jl. Pasar Baru Timur No.11 C
 Jakarta Pusat
 021 3859561 / 3511771
 0812 9175218
 lili-vicky_decoration@hotmail.com
 Fb : Lili Vicky Decoration

M
Moreno Photography
 Jl. Kemang Selatan XIII E No.4
 Jakarta Selatan
 021 75901204
 0853 15011501, 0815 11301333
 info@moreno-photography.com
 blog.moreno-photography.com
 IG : @morenophotography
 Fb : Moreno Photography

Multi Kreasi Enterprise Wedding Organizer
 Organizer by Emil Eriyanto SH
 Jl. Salam No.15 Pejompongan
 Jakarta Pusat
 021 57851773 / 021 57851775
 0811 846779
 mke_525@yahoo.com

Mata Elang Productions
 Twin Tower Lt.17 (twin plaza hotel)
 Jl. Letjend. S. Parman Kav.93-94,
 Slipi- Jakarta Barat
 021 56944150
 0812 88890999
 marketing@mataelang.com
 Fb : Mata Elang Production Indonesia

Merwin Photography
 Jl. Wijaya Timur Raya No.103
 Kebayoran Baru - Jakarta Selatan
 0811 163515

N
Nefi Decoration
 Jl. Biduri Bulan Blok i No.7
 Permata Hijau
 Jakarta Selatan 12210
 021 5306673
 nefidecor@gmail.com
 www.nefidecor.com
 Fb : Nefi Décor

O
Orchid Decoration
 Jl. Tanjung Duren Utara V No.228
 Tomang, Grogol - Jakarta Barat
 021 56967130
 www.orchid-decoration.com
 Fb : Orchid Decoration

P
Precious Moments Wedding & Event
 Jl. Tanjung Duren Selatan VII No.15
 Grogol, Tomang - Jakarta Barat
 021 93801163
 0811 968063
 rina_thang@yahoo.com
 www.rinathang.multiply.com

Private Wedding Organizer
 Perumahan Taman Palem Lestari
 Blok C 1 No.73 A
 (dekat sport club palem)
 Jakarta Barat
 0817 760110 / 0812 1049688
 021 92751055
 private_wo@yahoo.com
 www.private-wo.com

Parc 19 Kemang
 Jl. Taman Kemang No.19
 Jakarta Selatan
 021 7199988
 hello@parc19.com
 www.parc19.com
 www.parc19.wordpress.com
 Fb : Parc19

PPF Photography
 Jl. Kecapi No.16 A
 Kemang Timur
 Jakarta Selatan 12730
 021 71790194
 0813 11660310
 info@ppfphoto.com
 www.ppfphoto.com
 Fb : PPF Photography

Portraiture and Lifestyle Photography
 Jl. Hasyim Ashari No.36
 Jakarta Pusat 10140
 0221 63853083
 info@theleonardi.co.id
 Fb : Lifestyle

R
Rubi Décor
 Jl. Sinabung V No.7
 Kebayoran Baru
 Jakarta Selatan 12120
 rubyfajar@gmail.com

Red Wedding Organizer
 Jl. Sumenep No.14
 Menteng
 Jakarta Pusat
 0811 194000
 santy.redwo@gmail.com

Rajasa Pramesywar Stylish
 0816 1957444
 rpramesywar@gmail.com
 IG : jforrajasa

Rinaldy A. Yunardi
Fashion Art Accessories & Lighting Designer
 Jl. Gedong Panjang 46/18
 Penjaringan - Jakarta Utara
 021 66602530 / 021 66602561 / 021 6695263
 rinaldyayunardi@yahoo.com
 IG : @rinaldyayunardi

S
Stupa Caspea
 Jl. Raya Sekolah Duta V No.43
 Pondok Pinang,
 Jakarta Selatan 12310
 021 75903228
 stupacaspea@yahoo.com

Stephanus Friend & Friends
 Jl. Pembangunan Dalam I No.20
 Rt.04/01 (belakang Gajah Mada)
 Jakarta Pusat
 0811 862837
 stephanusfriendandfriends@yahoo.com

Suryanto Décor
 Jl. Tawakal Ujung Raya No. 13 C
 Grogol Petamburan
 Jakarta Barat
 021 5603337
 Fb : PT Soeryanto Decoration

Soundworks
Sound Production Rental
 Menara Imperium LG.23
 Jl.HR.Rasuna Said Kav.1
 Jakarta Selatan 12980
 021 8378 1775
 www.soundworksjakarta.com
 info@soundworks.com
 IG : @soundworksprod
 Fb : Soundworks Jakarta

Steve's Décor
 San Diego Blok M4 No.10
 Laguna Pakuwon City
 Surabaya
 031 5934654
 0812 3503182

T
The Kasablanka
 Mail Kota Kasablanka, 3rd floor
 Jl. Raya Casablanca Kav.88
 Jakarta Selatan 12870
 0221 63853083
 www.thekasablanka.com
 IG : @thekasablanka
 Fb : The Kasablanka

Tiara Josodirdjo
Wedding Organizer
 Jl. Wijaya 1 No.50
 Kebayoran Baru
 Jakarta Selatan
 Fb : Tiara D. Josodirdjo
 www.tiarajosodirdjo-assc.com

U
Upperroom Jakarta
 Annex Building Lantai 10
 Kompleks Wisma Nusantara
 Jl.MH. Thamrin No.59
 Jakarta 10350
 021 31903758
 www.upperroomjakarta.com
 IG : @upperroomjakarta
 Fb : Upperroom Jakarta

V
Vica Decoration
 Jl. Tebet Timur Dalam 1
 Blok J No.16
 Jakarta Selatan
 021 8290736
 0818 113228 / 0811 183627
 vica.decor@yahoo.com
 IG : @vicky_vicadecor
 www.vicadecor.com

W
WOW Komunindo
 Green Ville Blok AX No.1-4
 Jl. Tanjung Duren, Grogol
 Jakarta Barat
 021 215638748



LOTUS

Wedding | Decoration

BANDUNG: Jl. Peta No.78 . P (022) 523 0088 / F (022) 523 0077

JAKARTA: Jl.Suren I No.10, Kebayoran Baru P/F (021) 722 5377

E-mail: lotusdesign78@yahoo.com

www.lotusdecoration.com